

# Sommario

<i>Premessa</i>	9
Introduzione. Sul termine «editore»	15
1. Il ruolo dell'editore dalla «mediazione» all'«interpretazione»	25
1. La mediazione editoriale tra scrittori e lettori 25; 2. L'azione dell'editore 34; 3. La comunità di lettura tra pubblico e lettore 37; 4. L'interpretazione editoriale 46	
2. La scelta del testo tra poetiche e mercato	53
1. Il lettore di chi scrive e la comunità dei lettori di chi pubblica 53; 2. Le letture dell'editore 57; 3. Il «letterato editore» 65; 4. Costruire un canone 78	
3. L'«originale» tra autore e editore	87
1. La «costruzione» del testo 87; 2. La scrittura tra autore e editore 94; 3. La riscrittura editoriale 105	
4. Il testo in redazione	114
1. L'officina del testo 114; 2. Storia redazionale dei testi 118; 3. Interventi in redazione 131; 4. Il testo in bozze 143; 5. Nuove impressioni e nuove edizioni di testi contemporanei 153; 6. Testi dalla molteplice vita 162; 7. Conclusione con una postilla 177	

5. Ermeneutica dell'edizione	181
1. Appunti teorici preliminari	181;
2. Forma dell'edizione e opera letteraria	188;
3. Lo spazio dell'edizione	191;
4. La fisicità dell'edizione	195;
5. Gli scritti editoriali che accompagnano il testo	214;
6. Considerazione finale	224
<i>Note</i>	227
<i>Riferimenti bibliografici delle illustrazioni</i>	295
<i>Indice dei nomi</i>	297